

庆连术

女 | 邮箱 2437410151@qq.com

8年工作经验 | 求职意向：导演/编导 | 期望薪资：13-18K | 期望城市：深圳

工作经历

河南他她文化传媒有限公司

2017.09-2021.07

参与婚礼的拍摄以及多机位素材剪辑，负责后期婚礼长片和精简的视频输出，负责公司宣传片的制作宣传策划脚本撰写，专业课程录制剪辑包装。

深圳市翱翔科技有限公司

2022.02-2022.06

负责公司账号运营，根据账号的定位来选择相应的热点话题，进行脚本的编写和拍摄。

通过数据分析，制定内容运营策略，并根据实际数据反馈进行策略调整

负责公司带货直播账号的内容运营。

负责账号视频的主题选取，镜头设计，BGM选取等工作。

深圳市中天潮购有限公司

2022.06-2022.11

负责公司的短视频的编导撰写3C产品展示类、真人口播类脚本，分镜头脚本，组织拍摄与录制、参与人设类起号0-1的过程，后期累计视频播放量20w以上。

负责公司短视频的剪辑指导对于视频质量进行把关，对视频风格进行把控

广州灰树熊生物科技有限公司

导演/编导

2023.01-2023.11

在公司接触到账号从0到1的完整孵化过程，对账号的运营以及孵化流程都有一定了解负责和达人进行沟通，负责提炼产品卖点，

挖掘用户关注点，提供选题线索规划，与剪辑进行对接视频风格，和投手对接干

川数据进行视频复盘优化等工作。

负责场地租借、外景道具等统筹安排工作

广东培尔户外用品有限公司深圳分公司

导演/编导

2023.11-2025.09

内容：

- 1、负责搭建公司主账号0-1的视频素材运营，对传播效果负责。
- 2、独立完成账号的选题方向策划、拍摄前准备、脚本撰写、后期出片等全线任务。
- 3、深挖公司主推产品系列特色，同时与品牌基调结合，打造符合账号和市场需求的内容作品。
- 4、带领团队不断完善每周日常拍摄内容并定期复盘，始终保持团队高效运转。
- 5、配合直播进度和素材的投放效果来及时调整反馈，以强数据为导向，根据推广数据对脚本及剪辑内容进行调整和优化，以ROI结果为导向。
- 6、通过全网多平台收集灵感，拆解并分析素材，不断迭代更新内容，搭建和完善品牌素材库，并将其系统化。

业绩：

- 1、抖音首页单条千川素材达到百万级别播放，单条素材GMV成交近10W
- 2、千川素材ROI稳定在3-6之间，短视频引流百元级单品月均GMV达到10W-25W
- 3、月更素材100条左右，分发至抖音、视频号、小红书、快手等矩阵平台，品牌及其品牌关键词获得曝光600W次以上

4、小红书自然流单条素材曝光100W+, 视频号自然流单条曝光破10W+

5、对主账号以及矩阵账号的浅层数据包括播放量、完播率、点赞量进行维护，积极回复客户评论，并跟踪热点和其他账号互动涨粉

教育经历

中原工学院 本科 电视新闻学

2017-2021

专业技能

熟练使用佳能D系列相机、索尼A系列、FX系列相机。

熟悉后期制作软件PR、剪映、AU、AE等后期制作软件。

熟悉口播类、剧情类，千川信息流类等视频风格

荣誉奖项

三等奖

娃哈哈广告短片春季学院赛作品优秀奖

全国大学生广告艺术大赛一等奖

校一等奖学金

"全国大学生微拍大赛"剧情片一等奖

校三等奖学金